

PRESSEMITTEILUNG

10 Jahre GoldSilberShop.de: Gold bleibt unsere Mission!

Gründer und Geschäftsführer Tim Schieferstein sieht Edelmetalle als unverzichtbare Geldanlage für jedermann und will deshalb das Wissen der Anleger zum Thema Gold vertiefen. Für den Online-Handel strebt er am Ende des Jahres an, die 200.000er Kundenmarke zu knacken.

Wiesbaden, 18.07.22 – Vor 10 Jahren am 17. Juli 2012 kam die erste Bestellung von Thomas S. über einen 5 Kilogramm Andorra Silber-Münzbarren bei GoldSilberShop.de an. Über ein halbes Jahr hatten der Gründer und Geschäftsführer von GoldSilberShop.de Tim Schieferstein und Georg Wartenberg das Online-Geschäft entwickelt. Tim Schieferstein, eigentlich überzeugter Aktien-Käufer, hatte die Edelmetalle, geprägt durch den Börsencrash 2000, in den folgenden Jahren als Kapitalanlage für sich neu entdeckt.

2012 startete er mit nur fünf Mitarbeitern GoldSilberShop.de, der in nur zehn Jahren um 115 Mitarbeiter seinen Umsatz um fast 40 % auf fast 600 Millionen Ende 2021 angestiegen ist. Mittlerweile rangiert laut EHI-Ranking GoldSilberShop.de auf Platz 36 unter den umsatzstärksten Online-Shops 2021 deutschlandweit und auf Platz 3 unter den deutschen Edelmetallhändlern.

„Die ersten Jahre waren anstrengend“, resümiert Schieferstein. „Wir haben vieles ausprobiert und sind nicht immer dafür belohnt worden. Der Goldkurs hatte damals auch nicht geholfen. Aber 2016 kamen die ersten Auszeichnungen von Focus Money und Euro am Sonntag, die wir dann in Folge jedes Jahr wieder bestätigen konnten. Unsere Vorarbeit zahlte sich langsam aus und das Geschäft entwickelte sich. Weil die Kunden auch persönlich vorbeikommen und Gold kaufen wollten, wurde 2018 das erste Ladengeschäft in Mainz direkt an der Theodor-Heuss-Brücke am Rheinufer eröffnet. 2019 musste die junge Niederlassung bereits den ersten Stresstest bestehen: Durch die Senkung der Grenze, Gold anonym zu kaufen, von 10.000 € auf 2000 € bildeten sich zum Ende des Jahres oft lange Schlangen vor dem Geschäft, um noch vor Silvester die verbliebenen Möglichkeiten auszunutzen. Auch in der Corona-Zeit wurde es nicht wirklich ruhiger. Neue Mitarbeiter im Home-Office anzuleiten und mit all den Unsicherheiten der Pandemie-Zeit zurecht zu kommen, war eine echte Herausforderung.“ Aber das Interesse der Deutschen am Gold war wieder geweckt worden und der Online-Handel boomte. Ein weiteres Filialgeschäft kam 2021 in der Wilhelmstraße 4 dazu, ebenso wie ein beratendes Private Value Center.

„Wir konnten 2021 als Rekordjahr beenden mit einem um 50% gesteigerten Jahresergebnis und vermutlich werden wir das dieses Jahr noch überbieten können. Auch die Marke von 200.000 Kunden wollen wir in diesem Jahr noch knacken. Vielleicht auch mit unserer Jubiläumsaktion: Am 18.7. bieten wir 1010 Britannia Goldmünzen zum absoluten Vorzugspreis an. Auf unserer Website GoldSilberShop.de oder in den Filialen in Mainz und Wiesbaden wird das Angebot erhältlich sein. Es lohnt sich auf jeden Fall!“

Das Gold nicht nur ein Geschäft, sondern auch eine Mission für Tim Schieferstein ist, erfährt der Kunde in seinem neuen Buch „Gold & Silber für Einsteiger“. „Bei den Anlegern ist oft kaum noch Wissen zum Thema Edelmetalle vorhanden. In meinem Buch möchte ich jedem Leser das Wissen an die Hand geben, am Ende selbst entscheiden zu können, wann und warum er in Edelmetalle investieren sollte. Welches Edelmetall in welcher Form für ihn geeignet ist und worauf er beim Kauf und der Lagerung achten muss. Edelmetalle sind als Anlageform meiner Meinung nach unverzichtbar, weil sie einen eigenen unzerstörbaren Wert haben“, erläutert Schieferstein.

Deshalb kann man das Buch im Handel kaufen oder auf der Webseite www.goldbuch.com kostenfrei gegen Zahlung der Versandkosten zugesandt bekommen. Gold ist für Schieferstein nicht nur ein Beruf, sondern eine Leidenschaft und alternative Anlageform. „Deswegen haben wir auch noch viel vor. Gerade sind wir als direkter Distributor der Royal Mint Münzprägestelle angenommen worden. Das freut uns sehr und wird unsere Möglichkeiten und das Angebot für den Kundenerweiteren. Wir sind gespannt auf die nächsten 10 Jahre!“

Über GoldSilberShop.de:

GoldSilberShop.de wurde 2012 in Wiesbaden gegründet und ist heute eine Marke der Wiesbadener SOLIT Gruppe. Der Edelmetallhändler offeriert unter www.goldsilbershop.de online als auch lokal, an über 100 Standorten, Direktanlagen in Edelmetallbarren, -münzen und Diamanten sowie dazu passende Lagerlösungen. Als Mitglied des Berufsverbandes des Deutschen Münzenfachhandels e. V. ist die Gesellschaft bestrebt, regelmäßige Aufklärungsarbeit zum Thema Edelmetall-Investments zu leisten.

SOLIT Management GmbH

Herr Tim Schieferstein
Otto-von-Guericke-Ring 10
D-65205 Wiesbaden

T +49 (0) 6122 58 70-58

F +49 (0) 6122 58 70-22

M presse@solit-kapital.de

www.solit-kapital.de | www.goldsilbershop.de

Pressekontakt

Sabine Dabergott
financial relations GmbH
Louisenstraße 97
61348 Bad Homburg
T +49 (0) 6172-27159-30
F +49 (0) 6172-27159-6