



Solit

Forbes ADVISOR

Gold Market Perspectives & Insights for 2024

A SOLIT Group AG and Forbes ADVISOR Joint Research Study

Country profile: Germany



Country Profile: Germany

UNSERE METHODIK:

Für die **national repräsentative Umfrage** sind in Deutschland insgesamt **1.667** Personen aus allen Bundesländern befragt worden. Durch die Quotierung ist eine große Strukturähnlichkeit zur deutschen Bevölkerung erzielt worden.

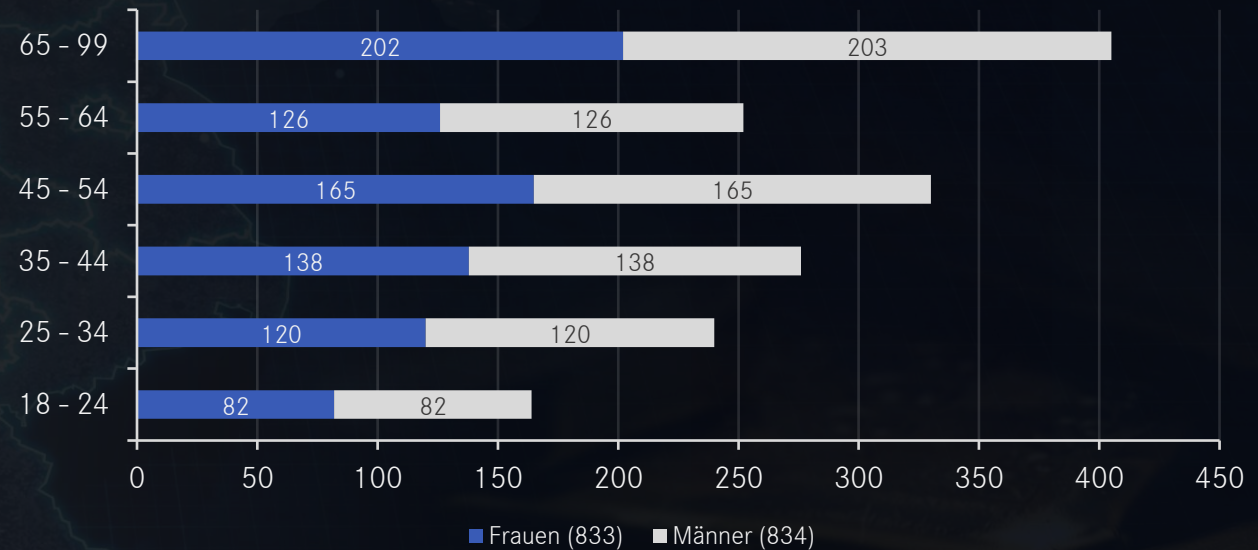
Die Feldarbeit ist zwischen dem 27. und 30. Oktober 2023 vollzogen und online in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Appinio durchgeführt worden.

STUDIENAUTOREN:

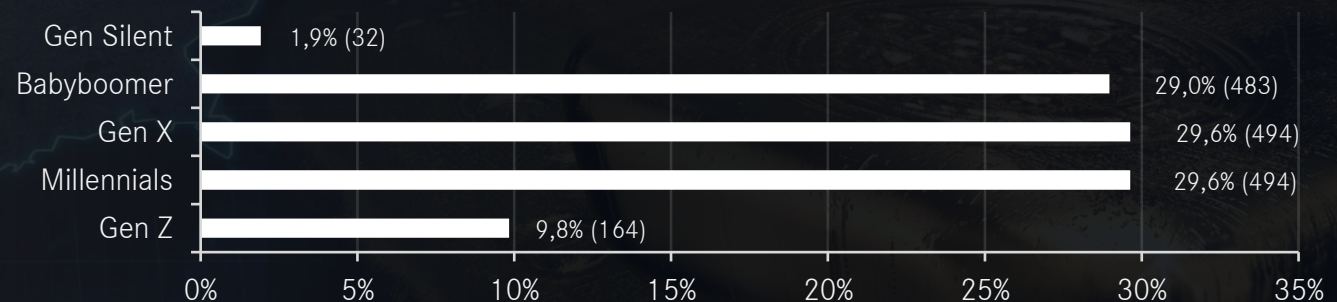
Adrienne Fortmann, MBA –
Digital PR-Manager, Forbes ADVISOR

Zülfikar Yoleri, M. Sc. –
Brand Manager, SOLIT Group AG,
Studienleitung, yoleri@solit-kapital.de

ALTERSGRUPPEN & GESCHLECHTERVERHÄLTNIS:

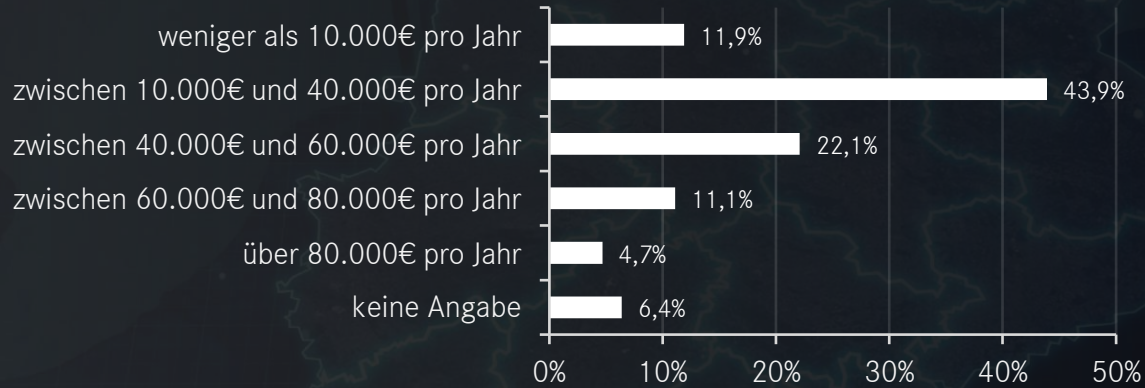


GENERATIONENVERHÄLTNIS:

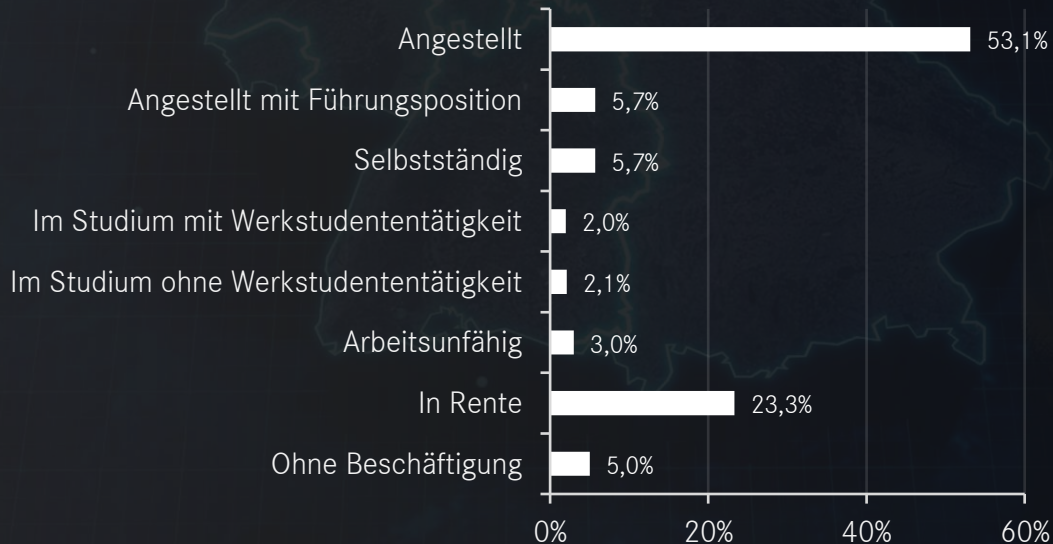


Country Profile: Germany

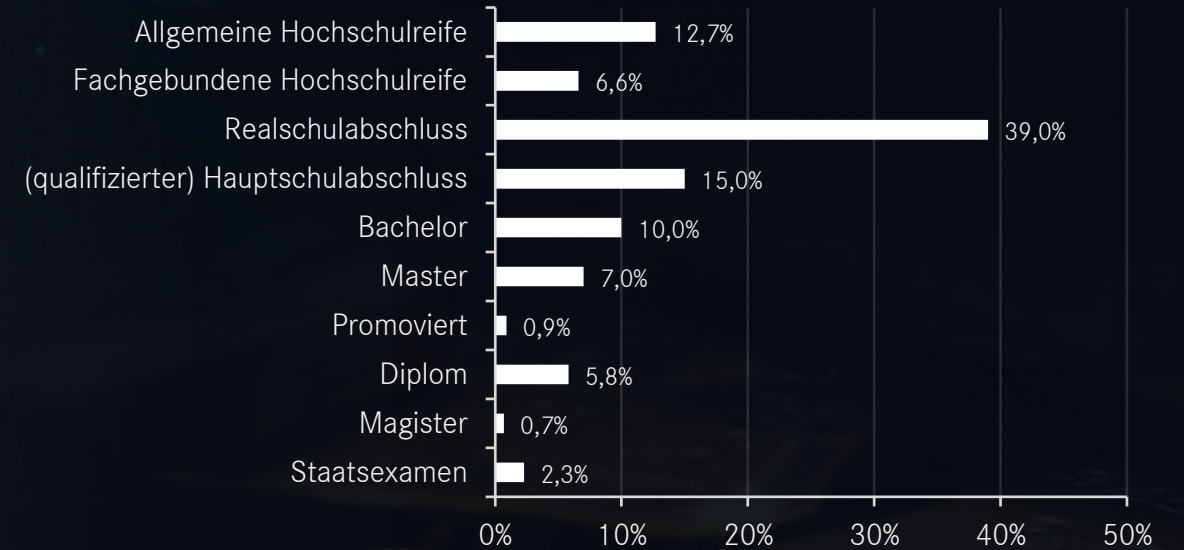
BRUTTOEINKOMMEN:



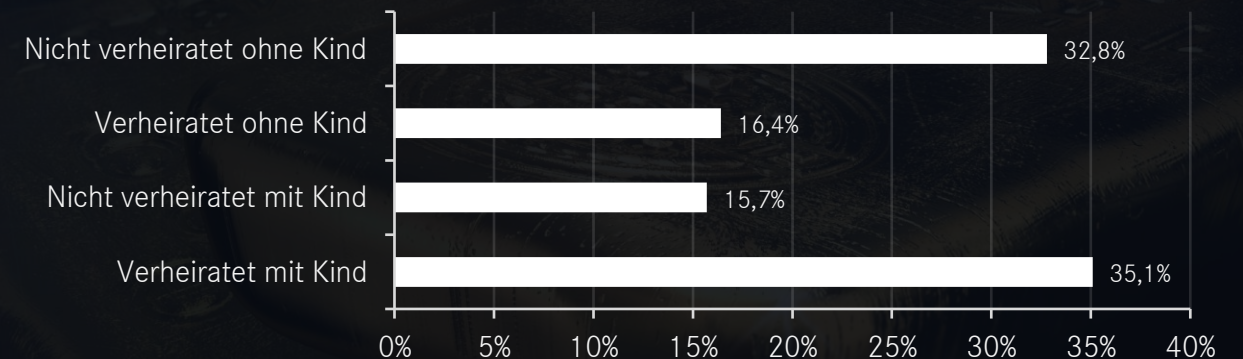
BESCHÄFTIGUNGSSTATUS:



HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS:

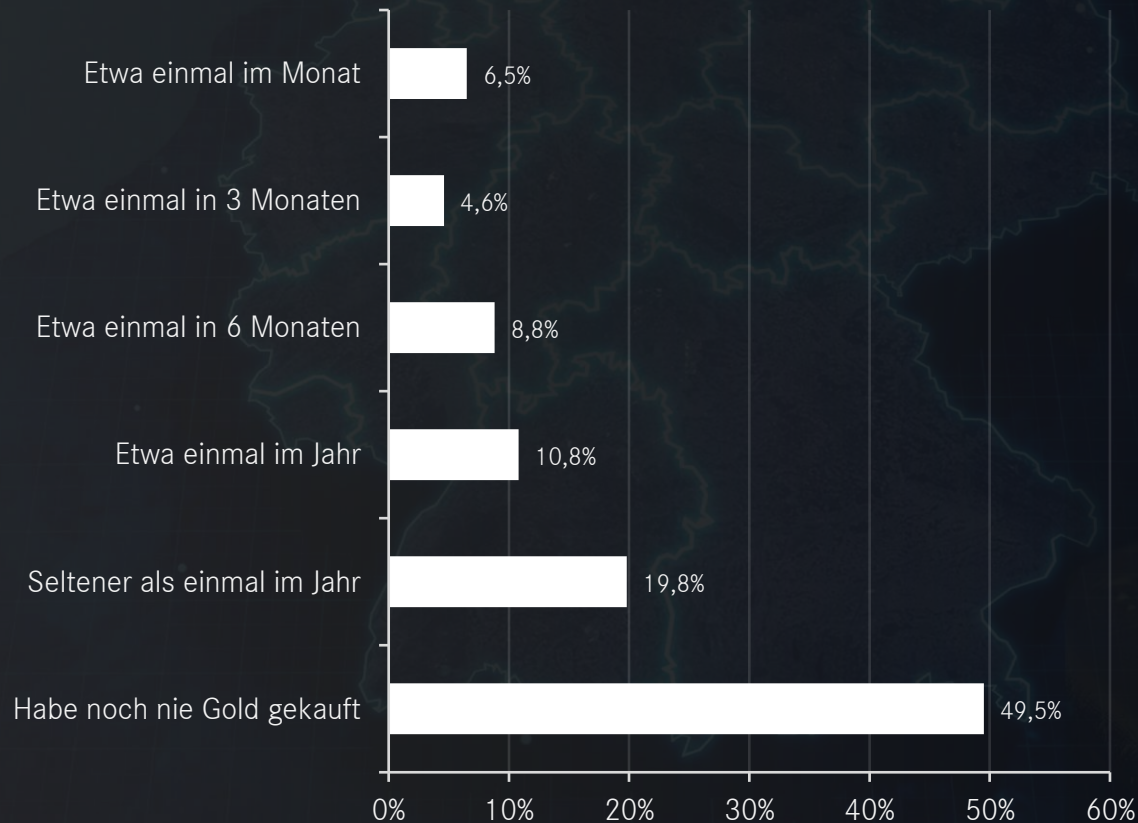


FAMILIENSTAND:

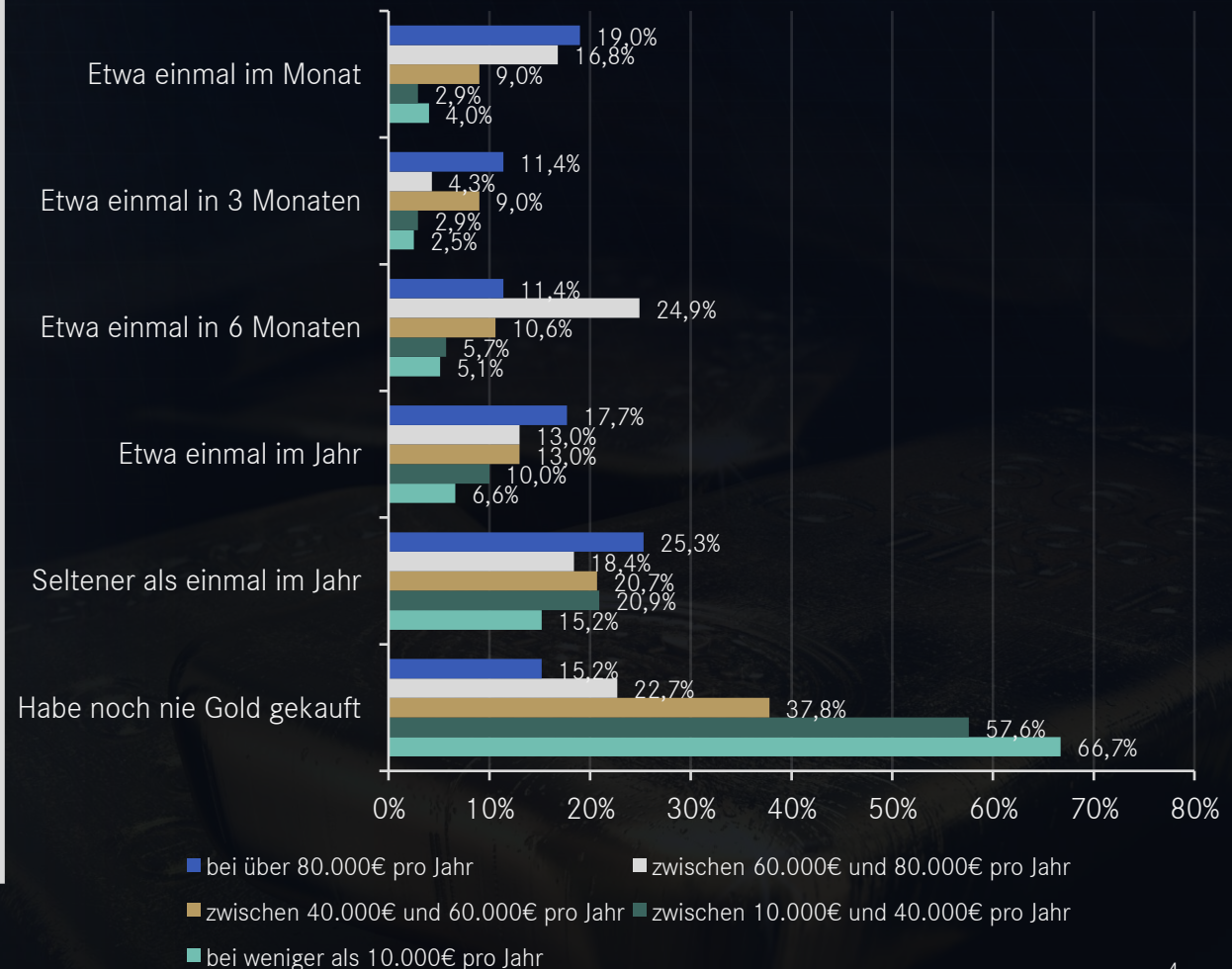


- **30,7% der Bevölkerung** Deutschlands investiert einmal oder mehrmals jährlich in Gold. Die Investitionstendenz blieb innerhalb eines Jahres unverändert (Anfang 2023: 31%, vgl. Gold Survey 2023). Personen mit einem höheren Bruttoeinkommen kaufen dabei viel regelmäßiger Gold.
- **49,5% der Bevölkerung** hat bisher noch nicht in Gold investiert. Deutlich niedriger ist die Zahl bei Personen mit höherem Gehalt. Mit 84,8% hat hier die deutliche Mehrheit bereits in Gold investiert.
- Das wachsende Bedürfnis der Vermögenssicherung geht einher mit steigendem Gehalt.

In welchen Abständen die Bevölkerung in Deutschland Goldanlageprodukte wie Goldmünzen oder Goldbarren kauft:



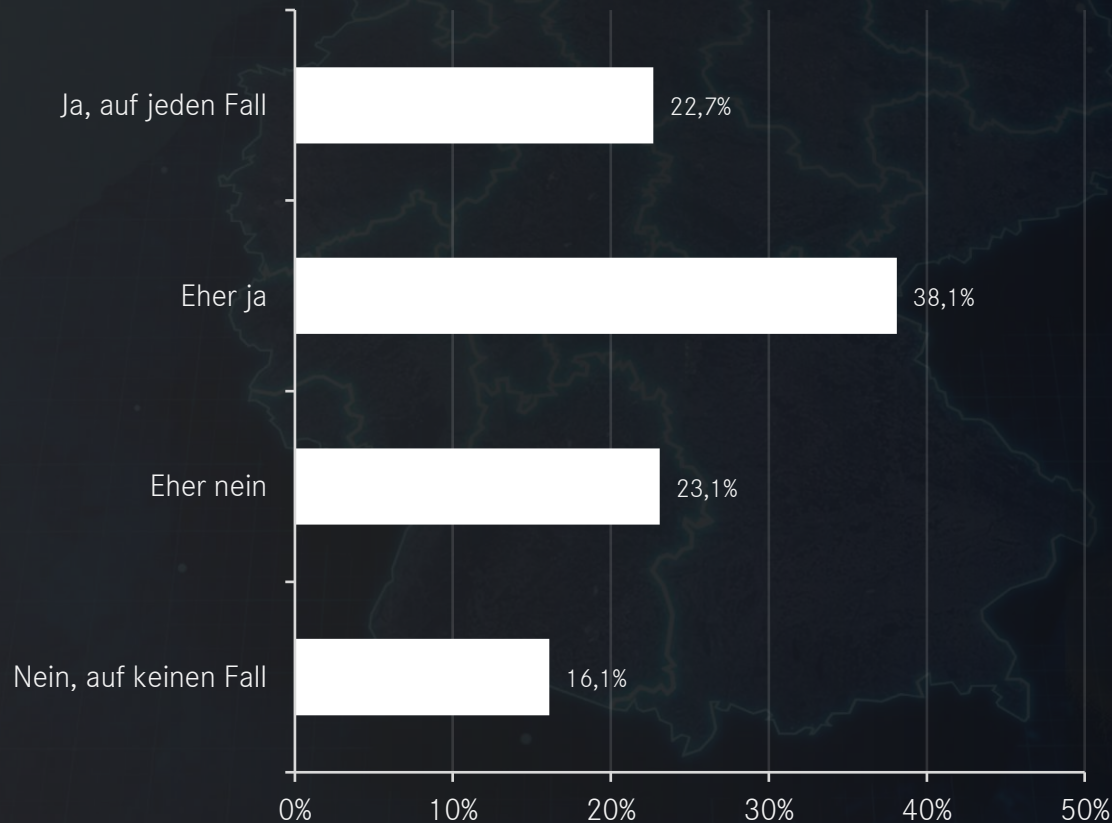
Anlageverhalten in Abhängigkeit vom Bruttoeinkommen:



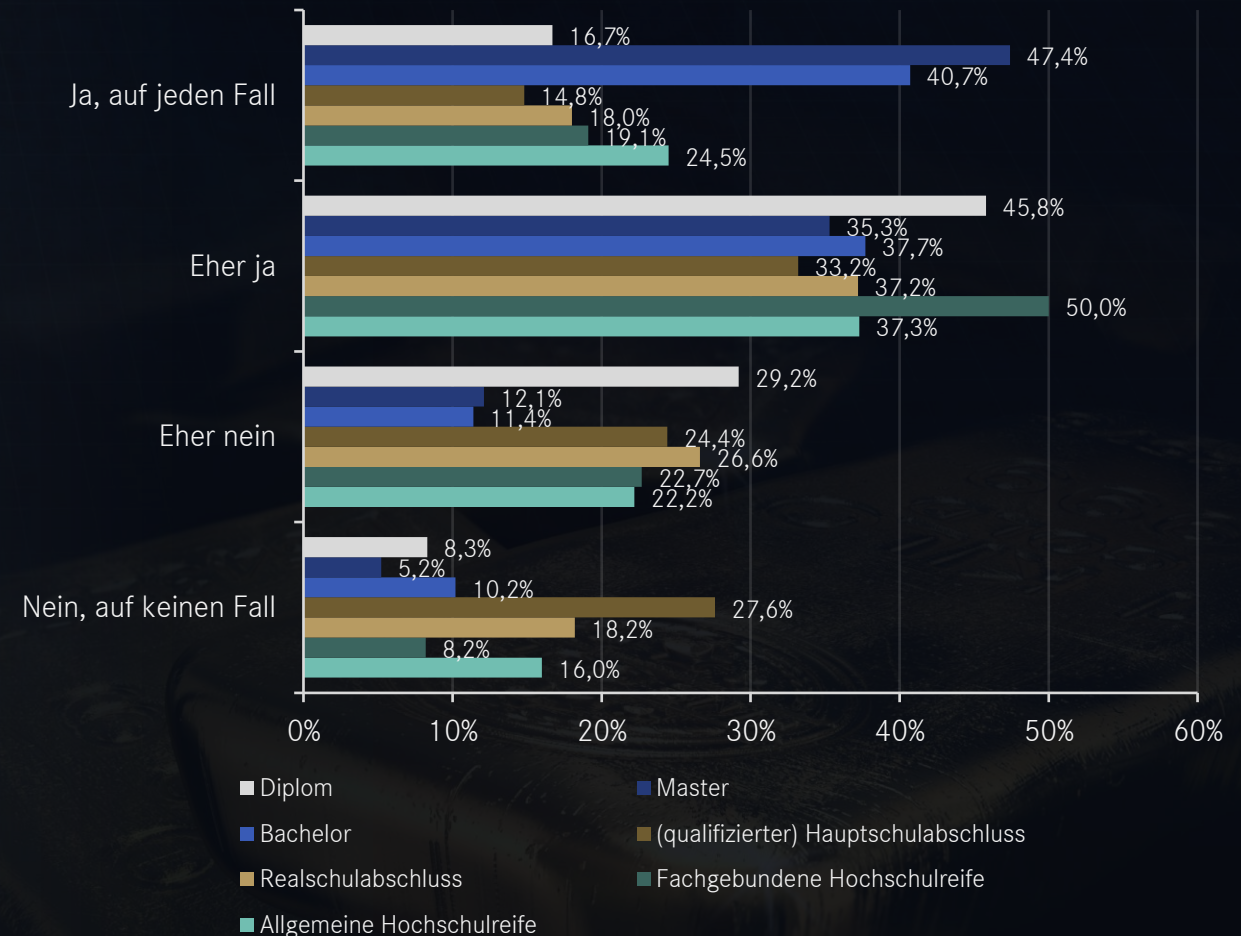
Erwägung einer Goldinvestition

- 60,8% der Bevölkerung zieht in Erwägung (auch) in Zukunft Gold zu kaufen.
- Personen mit einem Universitätsabschluss liegen mit 82,7% (Master) und 78,4% (Bachelor) deutlich über dem Durchschnitt.
- Die starke Tendenz zur Goldinvestition hat sich innerhalb eines Jahres kaum verändert (Anfang 2023: 61,7%, vgl. Gold Survey 2023). Die Tendenz zu einem Goldkauf steigt ebenfalls auch mit einem höheren Bruttogehalt: 81% der Höchstverdiener geben an (auch) in Zukunft in Gold zu investieren.

Inwiefern die Bevölkerung in Deutschland (auch) in Zukunft in Erwägung zieht in Gold zu investieren:



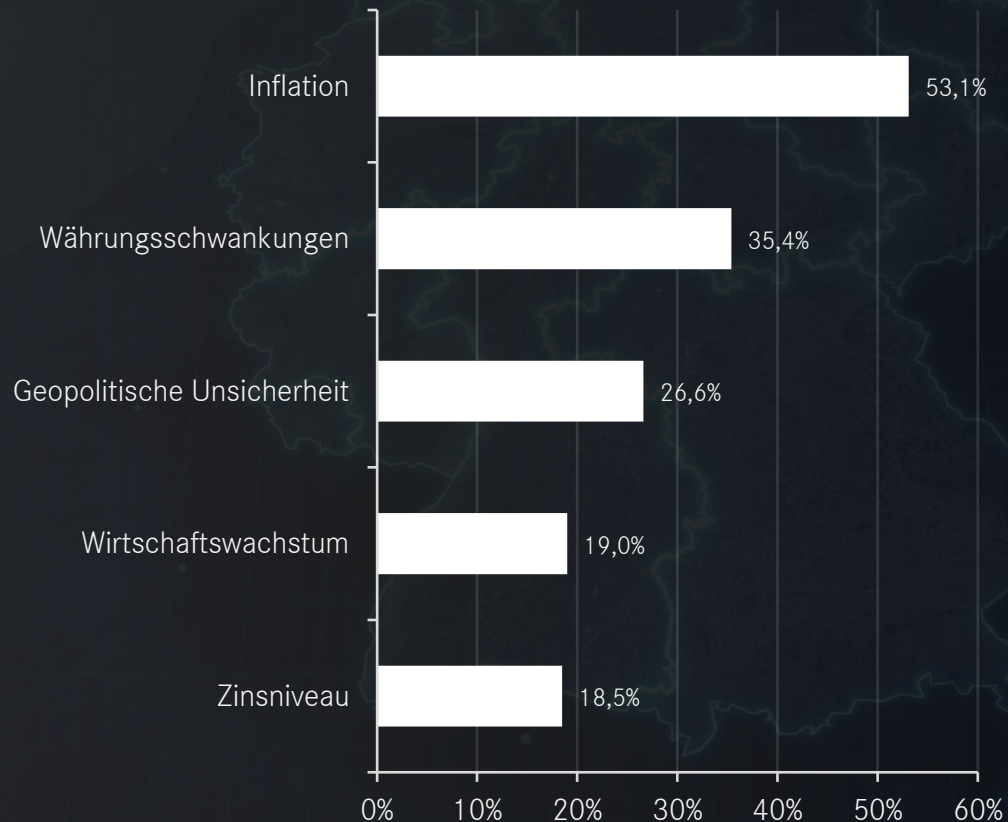
Erwägung einer Goldinvestition in Abhängigkeit des höchsten Bildungsabschlusses:



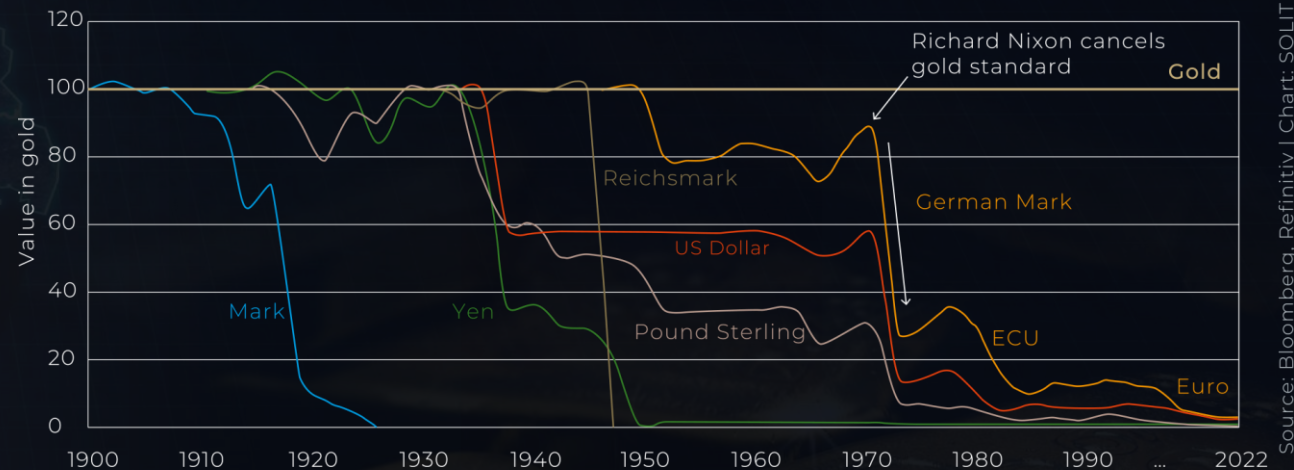
Was beeinflusst den Goldpreis?

- **53,1% der Bevölkerung** sieht die **Inflation** als mit Abstand am meisten treibenden Faktor des Goldpreises. Die „goldene Konstante“ ist einzig und allein werterhaltend. Dies geht einher mit der in der Bevölkerung etablierten Denkweise, dass auch **Währungsschwankungen** (35,45%) den Goldpreis beeinflussen.
- Die Bevölkerung in Deutschland ist ebenfalls der Meinung, dass **geopolitische Unsicherheiten** (26,6%), sowohl positives als auch negatives **Wirtschaftswachstum** (19%) und das **Zinsniveau** (18,5%) den Goldpreis beeinflussen.
- 60,2% der Bevölkerung haben schon einmal **Gold als Schutz vor Inflation oder Währungsabwertung** erworben.

Faktoren die laut der Bevölkerung in Deutschland den Goldpreis am meisten beeinflussen:

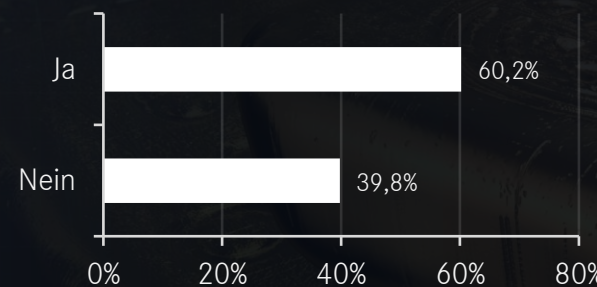


„The Golden Constant“



Source: Bloomberg, Refinitiv | Chart: SOLIT

Jemals Gold als Schutz vor Inflation oder Währungsabwertung erworben?



„Ohne Goldstandard gibt es keine Möglichkeit, Ersparnisse vor der Enteignung durch Inflation zu schützen.“



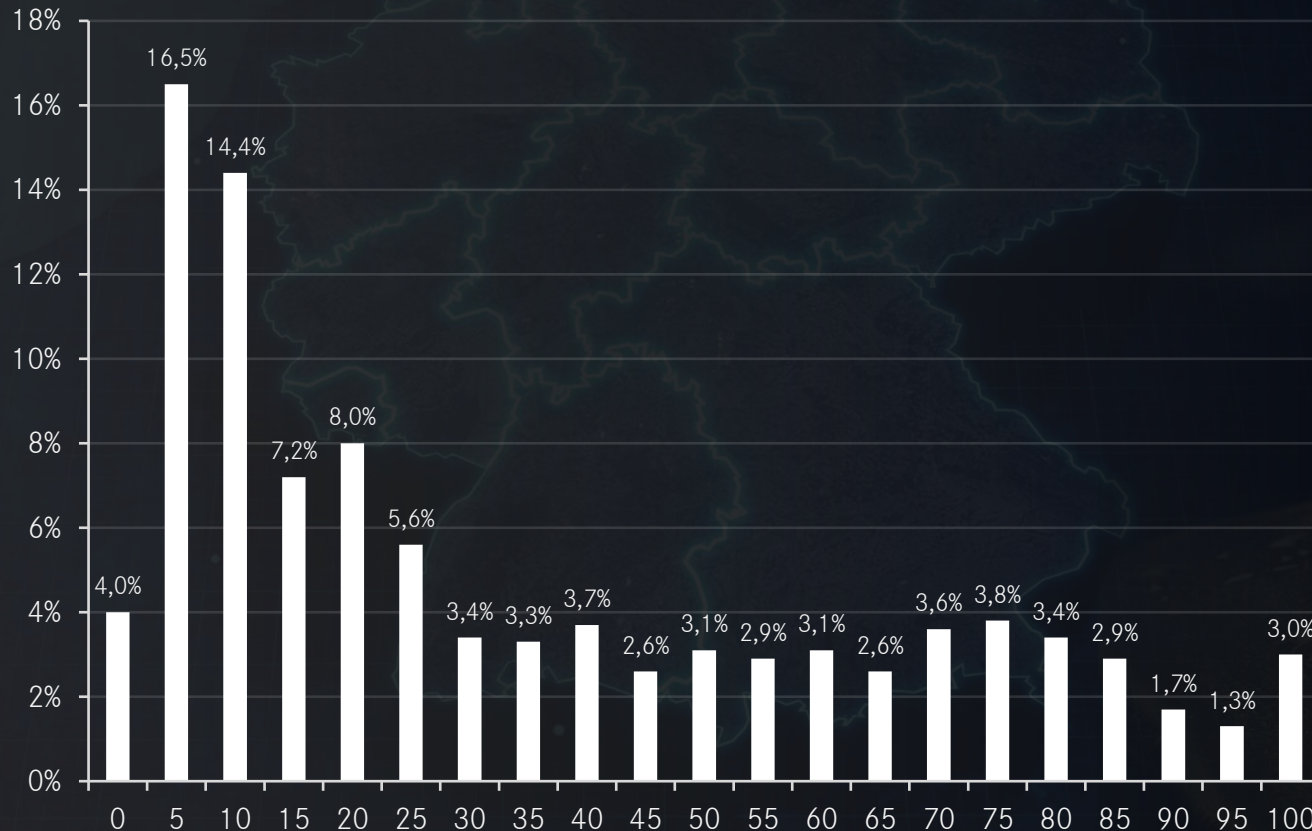
Alan Greenspan, Fed-Präsident 1987-2006

Gold im Gesamtportfolio

- **51,7% der Bevölkerung in Deutschland investiert 5 bis 25% ihres Gesamtportfolios in Goldanlagen.**
- Im Durchschnitt wird 34,1% des Gesamtportfolios in Gold angelegt. Der Median liegt bei 20%.
- Gold bietet eine stabile Basis im Portfolio und erfüllt den Zweck der Vermögenssicherung.
- Klar ist: **Gold gehört in jedes Portfolio.**
- Vor allem in Abhängigkeit des Familienstandes wird klar, dass die Bevölkerung ihr Goldbestand bei einer Ehepartnerschaft und bei Familienzuwachs erhöht. Sicherheit und vertrauensvolle Werte stehen im Fokus.



Wie viel Prozent ihres Gesamtportfolios investiert die Bevölkerung in Deutschland derzeit in Goldanlagen?



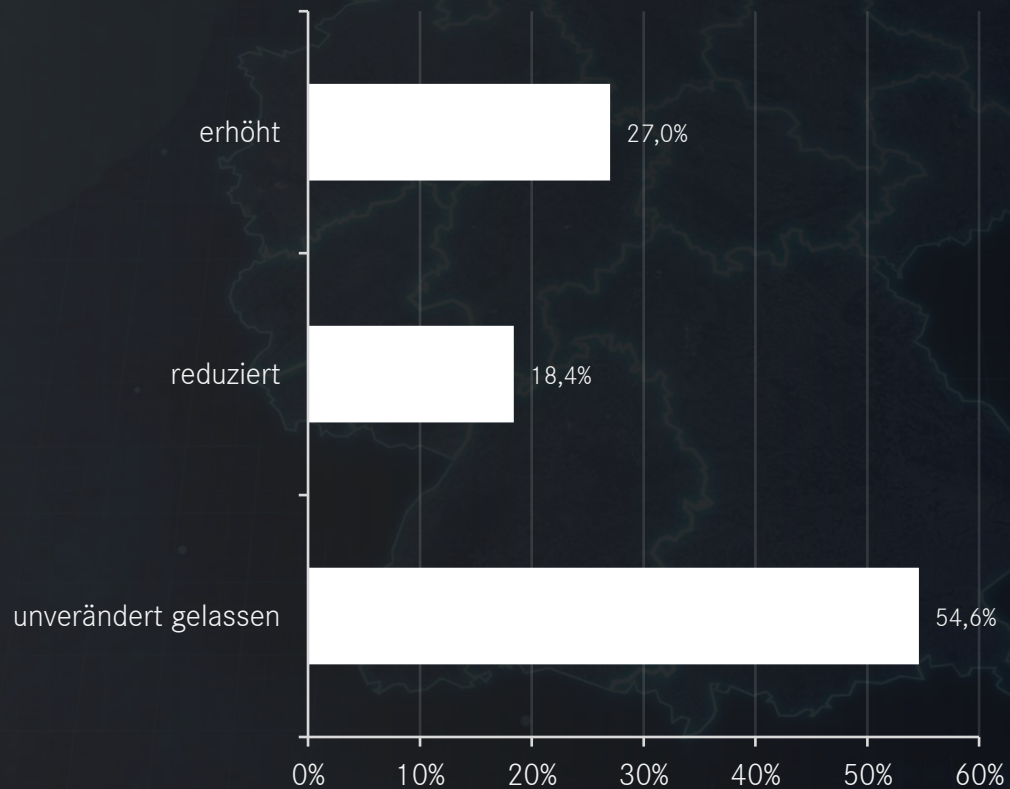
Gold im Gesamtportfolio in Abhängigkeit des Familienstandes

	Durchschnitt [%]	Median [%]
Gesamt	34,07	20,00
Nicht verheiratet ohne Kind	31,15	15,00
Verheiratet ohne Kind	34,27	20,00
Nicht verheiratet mit Kind	35,73	25,00
Verheiratet mit Kind	35,39	25,00

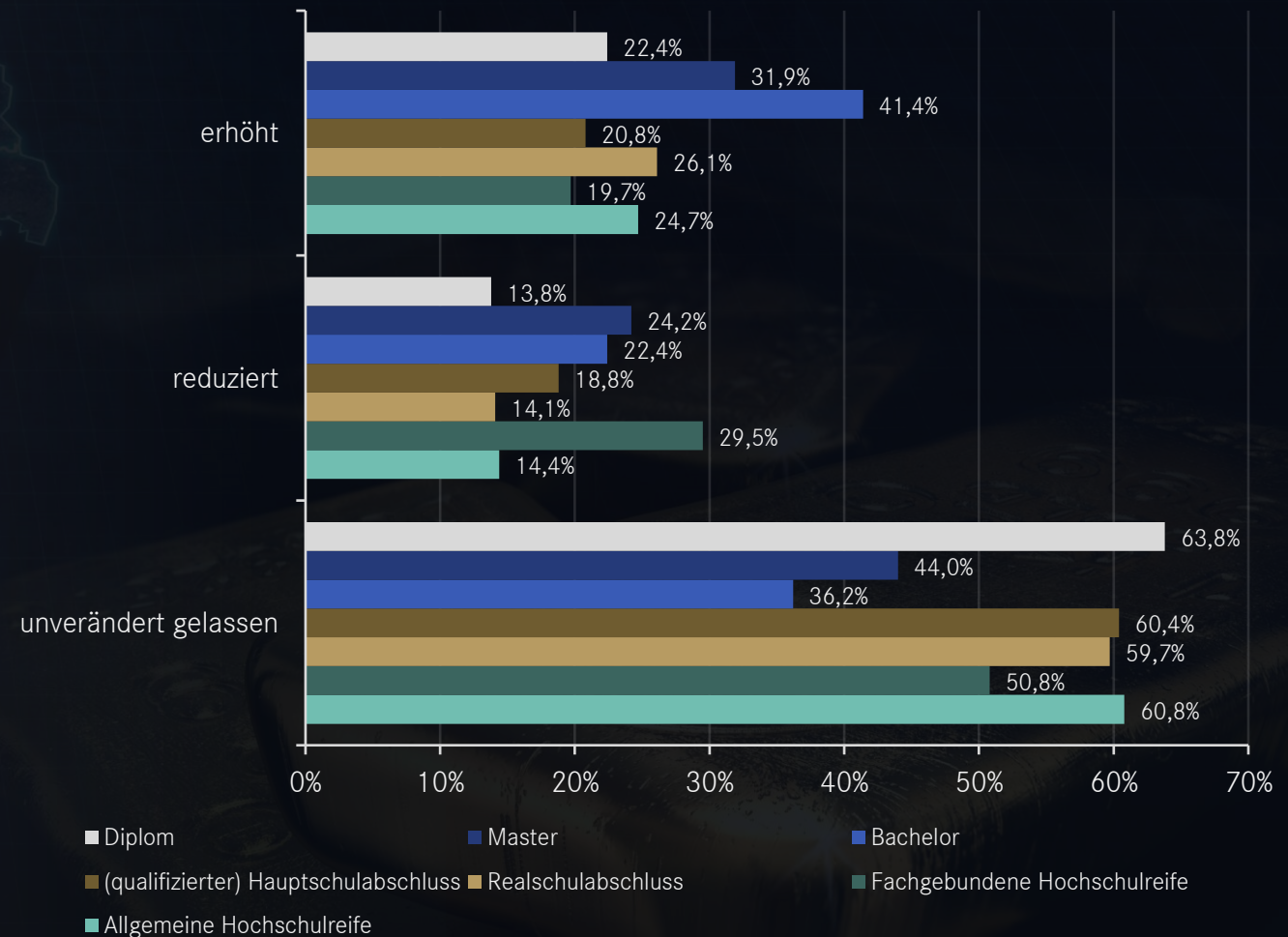
Veränderung des Goldbestandes

- Der größte Teil der Bevölkerung hat ihr Investment in Goldanlagen **unverändert gelassen (54,6%)**. Personen, die in Gold investiert haben zielen auf eine langfristige Haltedauer ab und ziehen es eher vor ihren **Goldbestand zu erhöhen (27%)** statt zu reduzieren (18,4%).
- Vor allem Personen mit einem Bachelor- (41,4%) oder Masterabschluss (31,9%) haben ihr Investment in Goldanlagen in den letzten Monaten erhöht.

Hat die Bevölkerung in Deutschland in den letzten Monaten ihr Investment in Goldanlagen erhöht, reduziert oder unverändert gelassen?



Veränderung des Goldbestandes in Abhängigkeit des höchsten Bildungsabschlusses



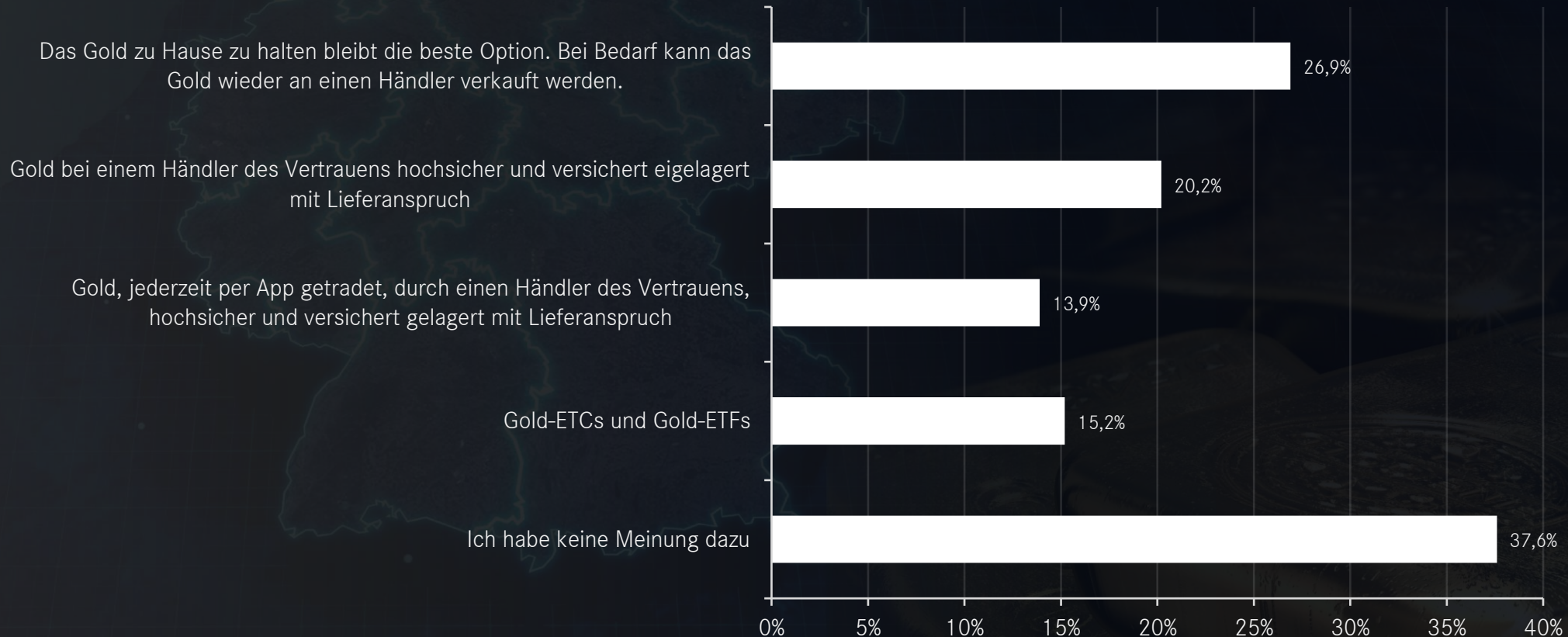
- 37,2% der Goldinvestoren achten beim Goldkauf nur auf den **niedrigsten Grammpreis**.
- 31,1% der Goldkäufer bleibt bei den **gleichen Produkten** und behält dieselbe Anlageart bei. 26,6% der Goldanleger halten Ausschau nach **neuen Möglichkeiten in Gold zu investieren** und sind offen für **Weiterentwicklungen des Goldmarktes**.
- 20,2% der Anleger halten stets Ausschau nach den **neusten Goldanlageprodukten** und weisen sowohl **Sammlercharakter** als auch die Offenheit für Marktentwicklungen auf. 19,4% der Goldinvestoren folgen **Markttrends** und holen sich nur die **beliebtesten Goldanlageprodukte**.

Worauf achtet die Bevölkerung in Deutschland beim Goldkauf?



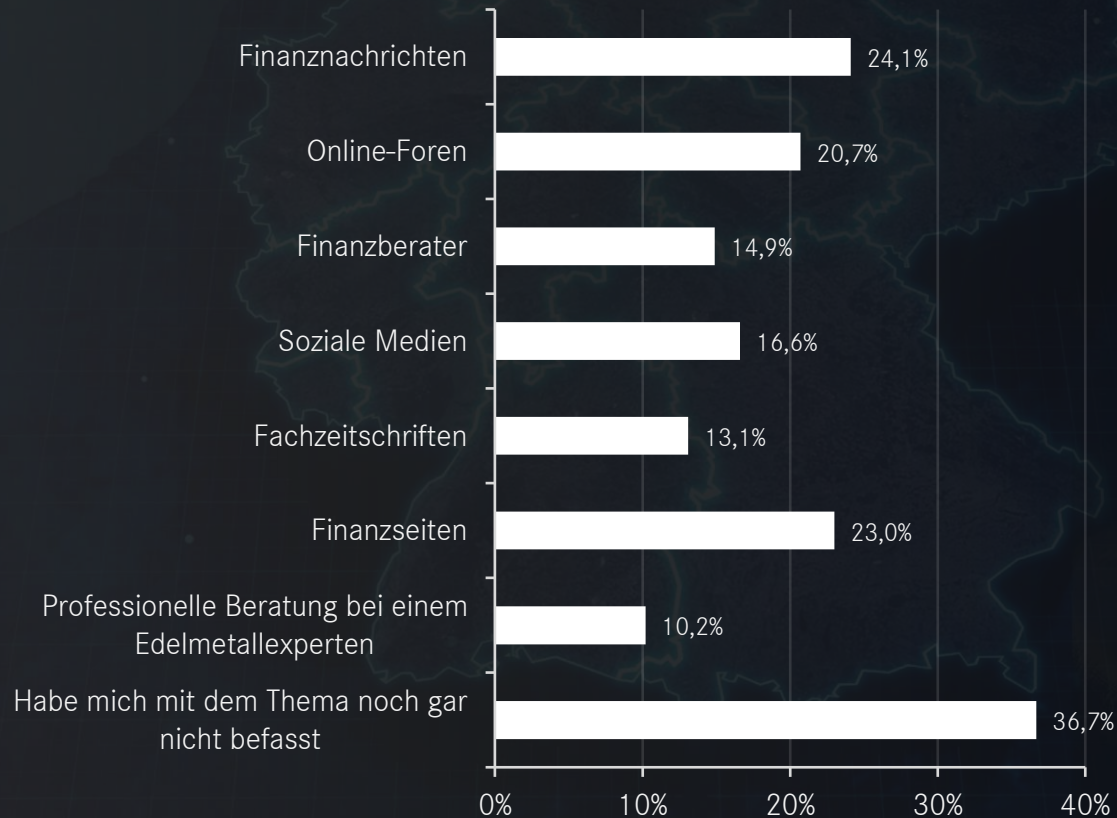
- 26,9% der Bevölkerung gibt an, dass es auch in Zukunft die beste Option sei, das **Gold traditionell zu Hause halten**.
- 20,2% finden die Option **Gold bei einem Händler des Vertrauens hochsicher und versichert eingelagert mit Lieferanspruch** zu halten am attraktivsten. **13,9% wünschen sich zusätzlich eine App** wie flexgold, die alles einsehbar macht und einem den **Kauf und Verkauf von Gold** und anderen Edelmetallen **erleichtert**.
- 15,2% würden Gold-ETCs und Gold-ETFs kaufen. Auch hier ist es wichtig, den Anlegern die Vor- und Nachteile bewusst zu machen. Die Tatsache, dass **37,6% der Bevölkerung keine Meinung** hierzu hat, unterstreicht die Relevanz der nötigen Wissensvermittlung rund um das Thema Gold.

Wie wird sich laut der Bevölkerung in Deutschland die Zukunft des Goldhandels (Kauf & Verkauf) gestalten?

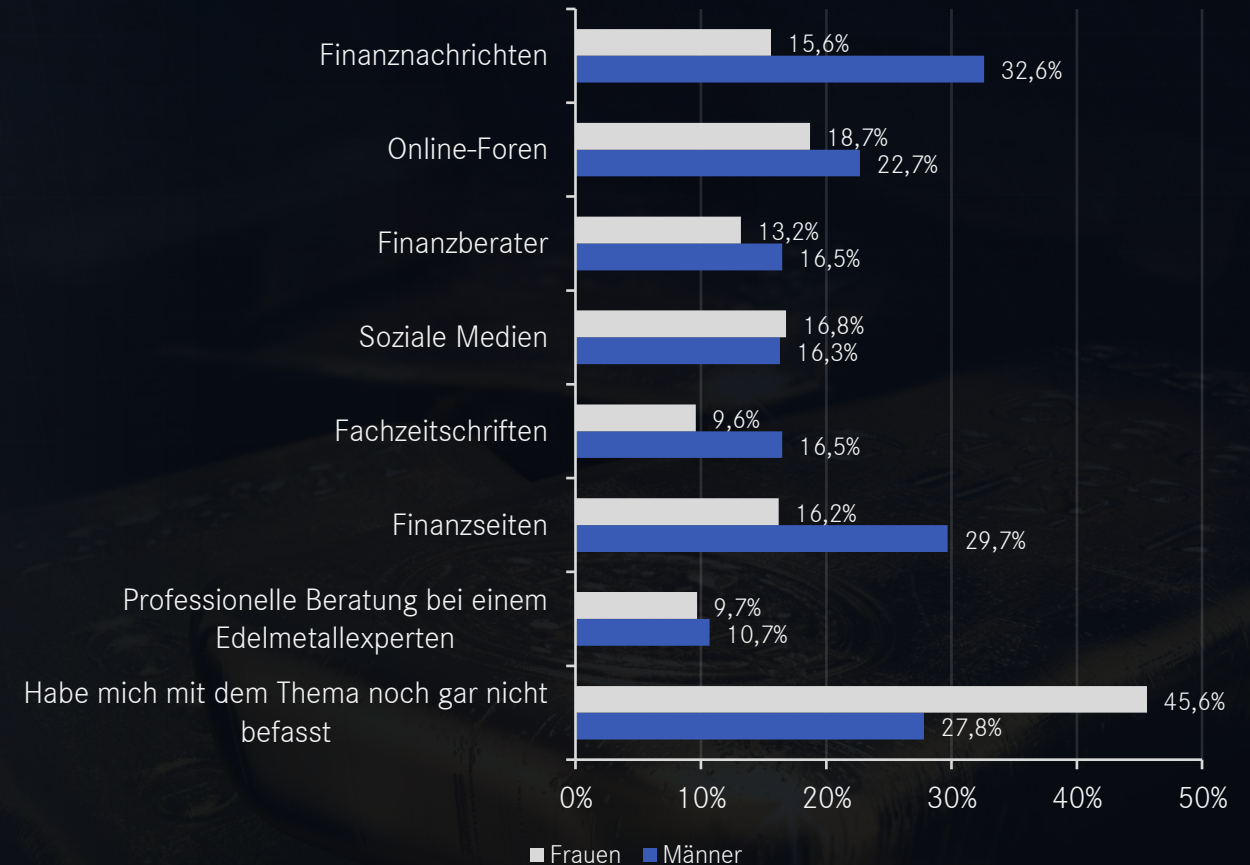


- Die bevorzugten Informationsquellen zeigen, wie und wo sich die Bevölkerung über den Goldmarkt informieren. **Finanznachrichten** (24,1%), **Finanzseiten** (23%), **Online-Foren** (20,7%) und die **Sozialen Medien** (16,6%) scheinen dabei die wichtigsten Quellen zur Informationsbeschaffung zu sein.
- 36.7% der Bevölkerung gibt an, sich mit dem Thema noch gar nicht befasst zu haben.**
- Im Geschlechtervergleich gehen hier die Zahlen auseinander: Bei den Frauen sind es 45,6%, die sich mit dem Thema Goldanlage noch gar nicht befasst haben. Bei den Männern sind es 27,8%. Die Edelmetallbranche hat hier in jedem Fall **den Auftrag der Aufklärung, denn finanzielle Sicherheit** ist für jedes Geschlecht relevant.

Wie informiert sich die Bevölkerung in Deutschland über Entwicklungen am Goldmarkt?



Informationsbeschaffung im Geschlechtervergleich



Gold bleibt immer Gold

“

Wir greifen zu Gold, um uns vor strategisch veranlasstem Verlust zu schützen
und widmen es den Menschen, die wir lieben.

Es hält ihnen den Weg in die Zukunft frei.

Gold ist uns stets einen Schritt voraus, denn Gold bleibt immer Gold.

So führt es uns heil durch jede Zeit, wenn wir klar genug sehen, dass wir uns anvertrauen können.

Echte Werte ziehen die Aufrichtigen an, weil sich nur im Echten das Gute verbirgt.

Gold ist Erhalt, Gold ist Freiheit. Gold ist zeitlos, Gold ist echt.

”

Zülfikar Yoleri, Studienautor und Brand Manager der SOLIT Group AG



Solit

Forbes ADVISOR

STUDIENAUTOREN:

Adrienne Fortmann, MBA –
Digital PR-Manager, Forbes ADVISOR

Zülfikar Yoleri, M. Sc. –
Brand Manager, SOLIT Group AG,
Studienleitung, yoleri@solit-kapital.de

[SOLIT-KAPITAL.DE](https://solit-kapital.de)

[FORBES.COM/ADVISOR/DE/](https://forbes.com/advisor/de/)