

Zum fünften Mal in Folge: SOLIT Gruppe ist erneut Goldsparplan-Testsieger bei Focus Money (Mai 2020)

Laut dem bekannten Sprichwort sind normalerweise alle guten Dinge drei – doch nicht bei der SOLIT Gruppe. Sie darf sich über die **fünfte Auszeichnung in Folge als Testsieger im FOCUS MONEY Edelmetallsparplan-Anbietercheck** – in [2016](#), [2017](#), [2018](#), [2019](#) und nun auch in [2020](#). Die Experten des Deutschen Finanz-Service Instituts (DFSI) vergaben der SOLIT Gruppe die **beste Gesamtnote „hervorragend“**, die lediglich an zwei weitere Anbieter ging.

In drei der vier Bewertungskategorien („Bester Preis“, „Beste Transparenz“ und „Günstigste Auslieferung“) wurde der SOLIT Gruppe die Bestnote „hervorragend“ verliehen. Die Kategorie „Service“ wurde mit „sehr gut“ prämiert. Der Test zeigt erneut, dass die hoch gesetzten Qualitätsansprüche gegenüber den Kunden auch von unabhängiger Stelle erkannt und honoriert werden.



Den gesamten Focus Money Testbericht 2020 der Goldsparplananbieter gibt es [hier](#).

Über die SOLIT Gruppe

Substanzoptimiert. Liquide. Transparent. – auf diesen Säulen ist seit Unternehmensgründung im Jahr 2008 die Angebotspalette aufgebaut worden, zum Zwecke der realen Vermögenssicherung sowie zur Nutzung der außergewöhnlichen Chancen im Bereich der physischen Anlagen in die monetären Edelmetalle Gold und Silber. Über SOLIT werden bereits Edelmetallvolumina im dreistelligen Euro-Millionenbereich jährlich realisiert. Seit dem Jahr 2013 wurde das Angebotsspektrum um den Bereich von Edelmetalldirektinvestments erweitert und mit der Gründung der SOLIT Fonds GmbH im Jahr 2016 um offene alternative Investmentfonds erneut ausgebaut. Die SOLIT Gruppe bietet somit ihren Kunden ein vollständiges Anlageportfolio, bestehend aus Edelmetall-Sparplänen, diversen Lagerkonzepten sowie sachwertbasierten Investmentfonds an.

Pressekontakt

Juliane Dünow
SOLIT Management GmbH
Borsigstr. 18
65205 Wiesbaden

Telefon: 0800 4004220
Fax: 0800 4004221
presse@solit-kapital.de
www.solit-kapital.de