



PRESSEMITTEILUNG

SOLIT: Kreative Spendenaktion des Edelmetallhändlers bringt 17.000 Euro für regionale Wohltätigkeitsprojekte ein

Zu Weihnachten 2022 hatte sich SOLIT für ihre Partner und ausgewählte Kunden etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Neben einem Grafitstift als nachhaltigem Weihnachtsgeschenk erhielten sie die Möglichkeit an einer Wohltätigkeitsaktion mit einer Spende von SOLIT teilzunehmen.

Wiesbaden 13.02.23 Drei Schecks darf das Wiesbadener Edelmetallunternehmen die SOLIT Management GmbH vertreten durch Andreas Ullmann, Geschäftsführer der SOLIT Vertriebs GmbH, Thomas Hellener Chief Sales Officer und Tim Schieferstein Geschäftsführer von GoldSilberShop.de im Februar verteilen: An das Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden sowie die regionale Benefizaktion „ihnen leuchtet ein Licht“ und die Tafel Wiesbaden. „Diese Aufgabe übernehmen wir gerne, weil diese regionalen Hilfsprojekte großartige und wichtige Arbeit leisten und wir sie mit unserer Spendenaktion zum Jahresanfang dabei unterstützen möchten“, erklärt Tim Schieferstein.

Ein nachhaltiges Schreibutensil für die Ewigkeit und eine Spende bezahlt von SOLIT verschenkte der Wiesbadener Edelmetallhändler jüngst an seine Partner und ausgewählte Kunden zu Weihnachten. Denn zusätzlich zu einem ganz besonderen Grafitstift, der auch mit seiner langen Haltbarkeit glänzt, ermöglichte der Edelmetallhändler allen Partnern und ausgewählten Kunden an einer Wohltätigkeitsaktion teilzunehmen: Jeder der von SOLIT bis zum 31.12.2022 einen Code erhalten hatte, konnte sich eines von drei ausgewählten regionalen, karitativen Projekten aussuchen, an das daraufhin zehn Euro gespendet wurden. Die jeweilige Spende wurde vom Wiesbadener Edelmetallhändler übernommen. Insgesamt kamen so 17.000 Euro für den guten Zweck zusammen.

Neben der Tafel Wiesbaden konnten die Teilnehmer bei Code-Eingabe auch das örtliche Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden sowie die regionale Benefizaktion „ihnen leuchtet ein Licht“ auswählen, mit der der Wiesbadener Kurier seit über 65 Jahren Bedürftige im Einzugsgebiet der Zeitung unterstützt. Alle übrigen Spenden ohne ausgewählte Zuweisung wurden zu gleichen Teilen auf die drei Organisationen aufgeteilt. „Weihnachten lässt uns jedes Jahr ein wenig innehalten und den Blick auf die rechten, denen es nicht so gut geht. Und wenn viele etwas tun, dann können wir etwas bewegen“, erklärt Andreas Ullmann.



Thomas Hellener fügt hinzu: „Wir bedanken uns für das Engagement und die rege Teilnahme von über 1.100 Partnern und Kunden. Dadurch ist es uns auch leichtgefallen, die erreichte Summe nochmal ein wenig aufzurunden.“

Über die SOLIT Gruppe

Im Bereich Edelmetall hat die SOLIT Gruppe seit Unternehmensgründung im Jahr 2008 die Angebotspalette zur realen Vermögenssicherung aufgebaut sowie ein optimiertes Portfolio im Bereich der physischen Anlagen von Gold und Silber, dem zentralen Kerngeschäft. Zum Unternehmen gehört auch der seit 2012 service-orientierte Online-Edelmetallhandel GoldSilberShop.de mit zwei Filialen in Mainz und Wiesbaden. Die SOLIT Gruppe realisiert jährlich Edelmetallvolumina im dreistelligen Euro-Millionenbereich.

Die Mitarbeiterzahl erhöhte sich seit 2008 von 5 Mitarbeitern auf 135 Mitarbeiter 2022. Seit dem Jahr 2013 wurde das Angebotsspektrum um den Bereich von Edelmetalldirektinvestments erweitert und mit der Gründung der SOLIT Fonds GmbH im Jahr 2016 um offene alternative Investmentfonds erneut ausgebaut. Die SOLIT Gruppe bietet somit ihren Kunden ein vollständiges Anlageportfolio, bestehend aus Edelmetallsparplänen, diversen Lagerkonzepten sowie sachwertbasierten Investmentfonds an.

SOLIT Management GmbH

Herr Tim Schieferstein
Otto-von-Guericke-Ring 10
D-65205 Wiesbaden

T +49 (0) 6122 58 70-58

F +49 (0) 6122 58 70-22

M presse@solit-kapital.de

www.solit-kapital.de **www.goldsilbershop.de**

Pressekontakt

Sabine Dabergott
financial relations GmbH
Louisenstraße 97

61348 Bad Homburg

T +49 (0) 6172-27159-30

F +49 (0) 6172-27159-69

M s.dabergott@financial-relations.de